

## **BJ Invest (Benjamin Jayet) et Philippe Besnard deviennent les premiers actionnaires de SoLocal**

Avec 7,09% du capital et 6,98% des droits de vote, les deux actionnaires sont aujourd'hui les premiers actionnaires de SoLocal (déclaration de franchissement de seuil et action de concert AMF en pièce jointe – ou [lien de téléchargement](#)). Ils annoncent également une action de concert.

Cette montée au capital est motivée par :

- la confiance dans le potentiel de redressement de l'entreprise
- la volonté de peser sur sa stratégie pour accélérer son redéploiement
- la volonté d'interpeller les pouvoirs publics sur les enjeux du dossier, en termes d'emploi et de dynamique numérique pour le pays.

Benjamin Jayet et Philippe Besnard précisent : « *Nous avons la conviction que SoLocal n'a que partiellement exprimé son potentiel, et que les 3 prochaines années peuvent lui permettre de devenir ce leader européen incontournable du marketing digital local. SoLocal, c'est déjà 650 ME de CA internet, plus de 30% d'EBITDA (\*) et plus de 500.000 entreprises clientes. Ce sont des chiffres exceptionnels à l'échelle du media digital, et nous pensons que les fondamentaux business sont là pour réussir formidablement.* »

(\* 270 millions d'Euros)

### A propos de Benjamin Jayet et Philippe Besnard

Entrepreneur digital, Benjamin Jayet fonde en 2005 la société Gibmedia, leader dans le secteur du paiement en ligne sur facture opérateur. Grâce au succès de cette start-up, Benjamin Jayet crée BJ Invest, fonds d'investissement dédié au digital au sein duquel il rassemble, par acquisitions successives, 17 participations, en majorité des sociétés d'édition de services et de contenus digitaux ainsi que des sociétés spécialisées en acquisition d'audience web à la performance. Ces différentes opérations suivent une stratégie d'intégration verticale de la chaîne de valeur du paiement sur facture opérateur. Benjamin Jayet a par ailleurs, diversifié ses investissements en prenant des participations significatives dans des spécialistes des solutions e-commerce et de gestion de la relation client, comme notamment Eloquant. Depuis 2015, BJ Invest se renforce dans le secteur des technologies de services de paiement en investissant dans HiPay et Treezor.

Expert en publicité digitale, **Philippe Besnard** a co-fondé Quantum Advertising, pionnier européen de la publicité native programmatique, aujourd'hui contrôlé par le groupe HiMedia. Philippe Besnard a dirigé en France et en Europe de nombreuses sociétés internet internationales dont AOL (acquis par Verizon) et Specific Media (acquis par Time Inc). Philippe Besnard siège au conseil d'administration de plusieurs sociétés spécialisées dans la publicité digitale, le e-commerce ou les biotechnologies. Diplômé d'HEC, Philippe Besnard a commencé sa carrière en finance puis en conseil en stratégie, notamment au Boston consulting group.

**Contact presse** : Pierre Vallet – [pierre.vallet@repu7ation.com](mailto:pierre.vallet@repu7ation.com) / 06 07 26 31 63